

Dessau

Mit digitalem Portal für Angler zweites Standbein aufgebaut

Die drei Gründer Markus Wichert, Sebastian Hadj Ahmed und Thomas Puhlmann sind im September 2017 mit ihrer Digitalagentur Maseto UG an den Start gegangen, die komplexe Websites sowie E-Commerce-Lösungen vor allem im Apothekenbereich entwickelt. Letztes Jahr haben sie ein weiteres Projekt aus der Taufe gehoben und das Anglerportal monsterfisch.de aufgebaut. Dafür ist das Trio unlängst beim Gründerpreis Dessau mit dem 3. Platz bedacht worden.

Hobby gab den Ausschlag

„Sebastian und Thomas sind selbst Angler. Als sie sich vor zwei, drei Jahren auf ihre Fischereiprüfung vorbereiteten und weitere Infos zu ihrem Hobby einholen wollten, stießen wir darauf, dass dieser Bereich in Sachen Internet noch völlig im ‚Dornröschenschlaf‘ lag“, schildert Markus Wichert. „Als wir dann in Studien lasen, dass es in Deutschland zwischen fünf und sechs Millionen Anglerbegeisterte gibt, die auch ordentlich Geld für ihre Leidenschaft ausgeben – also alles andere als eine Randgruppe, vielmehr ein schlafender Riese – war die Idee zum Aufbau eines umfassenden Anglerportals und digitalen Marktplatzes in dieser Nische geboren“, so Wichert. Die Konstellation erinnert ein wenig an

eine ähnliche Ausgangslage im Bereich Hundesport. Dort hat der hallesche IT-Experte Mathias Dögel die Plattform „working-dog“ mit inzwischen weltweiten Nutzern geschaffen – eine im letzten Jahr von der IHK prämierte digitale Erfolgsgeschichte.

Gewässeratlas bringt Reichweite

„Die Anglerszene ist, gerade im Westen, sehr stark fragmentiert. Bei der Entwicklung unseres Portals haben wir uns also von der Frage leiten lassen: Was braucht der Angler? Zentral sind Informationen zu vorhandenen Gewässern und dort vorkommenden Fischarten, ferner Auskünfte zu Gastkarten, Angelläden, Bootsverleihen und Unterkünften in der Nähe“, hebt Sebastian Hadj Ahmed hervor. Im ersten Schritt sei es also darum gegangen, in einem interaktiven Atlas alle Angelgewässer samt Fischbestand zu erfassen und digital abzubilden. „Daran haben wir drei Gründer in jeder freien Minute selbst gearbeitet, doch als wir feststellten, dass das zu sehr zu Lasten unseres ‚Brot- und Butter-Geschäfts‘ geht, haben wir eigens einen Mitarbeiter als ‚digitalen Gewässerwart‘ eingestellt“, erläutert Thomas Puhlmann. „Wir glauben an das Potenzial von monster-

fisch.de, haben in einem Businessplan auch einige Ideen zur späteren Monetarisierung entwickelt. Aktuell geht es aber erst einmal darum, Marktrelevanz und Reichweite aufzubauen“, betont Markus Wichert.

Kooperation mit Händlern

In diesem Stadium verzichte man auch ganz bewusst auf Einnahmen durch Werbung: „Die nötige Akquise und Administration würde uns die Zeit rauben, monsterfisch.de groß zu machen und später richtig Geld damit zu verdienen“, beschreibt er die unternehmerische Abwägung. Im Laufe der immer tiefer gehenden Beschäftigung mit der Angelszene haben die drei Gründer ihr Konzept auch immer wieder angepasst. „Wir hatten anfangs beispielsweise eine sehr digitale Absatzdenke, Stichwort Aufbau eines Webshops. Wir sind aber zu der Überzeugung gelangt, dass es aus Business Sicht besser ist, eine partnerschaftliche Verbindung mit den stationären Angelläden einzugehen. Die haben eine Riesenexpertise; und nur dort kann man ausprobieren, wie etwa eine Rute in der Hand liegt“, erklärt Thomas Puhlmann.

Konzept weiterentwickeln

„Unser Geld wollen wir perspektivisch mit speziell auch für die Smartphone-Nutzung entwickelten Werbeformaten für Händler und Hersteller sowie mit einem Provisionsmodell à la Airbnb verdienen: Die Akteure stellen ihre Infrastruktur zur Verfügung; und wir machen diese online bekannt.“ Weil „Hoffnung keine betriebswirtschaftliche Kennzahl ist“, wie Markus Wichert sagt, haben die Gründer für sich klare Meilensteine definiert, anhand derer sie permanent die Tragfähigkeit ihres Konzepts überprüfen. „Mitte nächsten Jahres wollen wir die Zahl von 100.000 Unique Visitors pro Monat erreicht haben.“

ANDREAS LÖFFLER

Kontakt

monsterfisch.de
c/o Maseto UG
(haftungsbeschränkt)
Kühnauer Straße 24
06846 Dessau-Roßlau
Tel. 0340 26165963
www.monsterfisch.de



Die Maseto-Geschäftsführer Thomas Puhlmann, Markus Wichert und Sebastian Hadj Ahmed (von links) haben das Anglerportal monsterfisch.de aus der Taufe gehoben.